

Rassegna del 23/11/2020

CAMPIONATO SUPERLEGA

23/11/20	Adige	29	Itas Trentino sul podio dei social network	...	1
23/11/20	Dolomiten	36	Gli assi dell'Alto Adige aspettano	ah	2
23/11/20	Trentino	28	Intervista a Angelo Lorenzetti - «Che caos con il Covid ma bisogna adeguarsi»	Trentini Paolo	3

CAMPIONATO SERIE A3

23/11/20	Adige	29	UniTrento ancora al palo - Anche Pordenone stende l'UniTrento	...	5
23/11/20	Messaggero Veneto	36	Il Prata si ritrova con Trento grazie a un super attacco	Rosario Padovano	8
23/11/20	Trentino	28	L' UniTrento cade in trasferta sul campo del Prata	D. L.	9

LEGA VOLLEY

22/11/20	Sole 24 Ore	20	Nei social media la pallavolo schiaccia il basket	Frisone Marcello	10
----------	-------------	----	---	------------------	----

Serie A1. Le società di volley più attive di quelle del basket Itas Trentino sul podio dei social network

TRENTO - Itas Trentino ancora bloccata dal Covid-19 (attualmente sono ancora tre i giocatori positivi, i palleggianti Giannelli e Sperotto e l'opposto Argenta) ma molto attiva sui social network.

È quanto emerge da un'inchiesta de «Il Sole 24 Ore» che sull'edizione di ieri ha dedicato un approfondimento relativo al business digitale nei campionati maschili di Serie A di pallavolo e pallacanestro. Nell'articolo si riportano i dati che testimoniano come il volley coinvolga più follower, engagement e contenuti rispetto all'omologo campionato di basket.

L'analisi presenta anche i dati di ogni singola società (12 per la Superlega, 16 per la Serie A di pallacanestro); da questo punto di vista Trentino Volley si colloca costantemente ai primi posti non solo della sua disciplina ma anche in assoluto nel confronto con il basket. Il Club gialloblù figura infatti al terzo posto nella pallavolo per numero di follower sommando i fans di Facebook, Instagram, Twitter e YouTube (263.733) e per engagement (173.365 - in termini tecnici, il coinvolgimento del pubblico, che passa per interazioni come like, commenti e condivisioni). Non basta, perché infatti i canali social di Trentino Volley sono in assoluto quelli che producono più contenuti fra tutte le 28 società della massima serie di pallavolo e basket: in tutto 712 in un singolo mese. A condurre la speciale graduatoria è la Leo Shoes Modena che può contare il maggior numero di follower (284.373) ed è in vetta anche in quanto a engagement (186.775). Quanto a follower anche la Lube Civitanova supera l'Itas con 269.066 "seguaci" mentre la segue dappresso nella graduatoria relativa all'engagement (156.996). Per like, condivisioni e commenti la squadra gialloblù è invece preceduta in classifica, seppur di poco, dall'Allianz Milano (173.782).



Südtirols Asse sind im Wartestand

VOLLEYBALL: Auch das Serie A2-Duell zwischen Silvia Fiori und Francesca Gentili fällt dem Virus zum Opfer

BOZEN (ah). Die besten einheimischen Volleyballer müssen sich gedulden. In der Superlega musste das für Samstag angesetzte Duell zwischen Itas Trentino und Modena zum bereits 3. Mal verschoben werden. Auch der Bozner Simone Giannelli befindet sich in Quarantäne. AVS Mosca Bruno Bozen muss weiter auf sein 2. Saisonspiel warten. Zuletzt gab es 4 Absagen in Folge. In der A2 der Damen hätte am Wochenende das Derby zwischen der Meranerin Silvia Fiori (Pinerolo) und der Boznerin Francesca Gentili (Montale) stattfinden sollen. Doch aufgrund einer positiven Spielerin beim Team der Talferstädterin musste alles abgeblasen werden. Bleibt zu hoffen, dass morgen wenigstens Conegliano seine Partie der 13. Runde in der Serie A1 austragen kann. Der Klub-WM-Sieger blieb bisher vom Virus verschont und trifft laut Spielplan um 18.30 Uhr auf Chieri. Alles andere als der 12. Sieg im ebensovielten Spiel wäre eine Überraschung. Ein Comeback von Raphaela Folie ist gut möglich.

© Alle Rechte vorbehalten



Keine Flugeinlagen von Silvia Fiori gab es am Wochenende zu sehen.



L'INTERVISTA

ANGELO LORENZETTI ITAS TRENTINO

«Che caos con il Covid ma bisogna adeguarsi»

Parla l'allenatore. La sua squadra non scende in campo da 22 giorni, causa i numerosi casi «Allenamento differenziato per i "negativizzati", per mercoledì prepareremo due formazioni»

«Importante monitorare gli effetti che questa situazione crea nei ragazzi»

«I giocatori appena guariti non sono pronti per una partita intera»

PAOLO TRENTINI

TRENTO. Quasi un mese senza incontri ufficiali tra allenamenti, rinvii, giocatori positivi e poi negativi al Coronavirus. Con oggi sono 22 i giorni di assenza dal campo dell'Itas Trentino, un periodo che potrebbe allungarsi ulteriormente se non si dovesse giocare il recupero di mercoledì con Vibbo Valentia. Tanto, troppo tempo per pensare che non comporti alcuna conseguenza per i pallavolisti in divisa bianca. Non c'è, purtroppo, molto da fare, se non un continuo fare e disfare, una continua preparazione tecnico-tattica, una formazione che varia di giorno in giorno a seconda delle comunicazioni provenienti dallo staff medico e l'attesa di un avversario che poi, alla fine, non si incontra. Tutte situazioni non facili da gestire per i pallavolisti che non possono essere contenti ma si devono rassegnare e cercare di mantenere un buon livello di forma.

Non è un momento semplice nemmeno per il coach Angelo Lorenzetti, che deve cercare di non fare calare morale e tensione nei suoi e allo stesso tempo studiare ogni mossa per preparare al meglio ogni partita con i giocatori a sua disposizione. Insomma, un periodo piuttosto delicato.

Coach, come vive un allenatore questo stato d'incertezza? È una cosa del tutto nuova. Soprattutto è importante monitorare gli effetti che questa si-

tuazione fatta di preparazioni alle partite che poi vengono annullate, possa creare nella testa e nella motivazione dei ragazzi. Ovvio, quello che un giocatore vuol fare è giocare, ma in questo periodo le vicissitudini che sappiamo non ci hanno consentito di farlo. I rinvii dell'ultimo momento possono portare a dei cali di tensione tra i giocatori e, anche se al momento i miei appaiono comunque concentrati, bisogna prestare attenzione. Per il resto... amen. Sappiamo di questo periodo qua, che il volley come altri sport ha deciso di continuare. Giusta o sbagliata che sia questa decisione ormai è presa e ora bisogna adeguarsi alle conseguenze e gestire quello che accade.

La truppa come sta? L'aria è carica o c'è rassegnazione?

C'è voglia di giocare da parte di tutti anche se non è facile, come non lo è per le squadre che non abbiamo incontrato. Noi però abbiamo inanellato una serie di rinvii consecutivi e il non poter scaricare in campo la crescita di adrenalina che precede l'evento si è fatto sentire durante gli allenamenti. In più, da un mese a questa parte prima ci siamo allenati senza Alessandro (Michieletto, ndr), poi sono venuti a mancare altri giocatori e si fanno allenamenti un po' artificiali. Non potendo allenarsi sei contro sei, alla fine non si è mai sicuri se il pallone schiacciato andrà a finire veramente a terra. Di sicuro i ragazzi hanno bisogno di giocare, pur sa-

pendo che questo periodo si è perso qualcosa a livello di forma, però dobbiamo giocare e sfruttare l'entusiasmo e la voglia di tornare in campo.

In questo momento è difficile anche programmare preparazione e allenamenti?

Più che difficile è diverso. Quello che ci siamo imposti come staff è innanzitutto una differenziazione a seconda dei giocatori, in quanto quelli tornati negativi hanno una gestione fisica e tecnica diversa dagli altri che si sono allenati con più continuità. Quindi, non essendoci esperienze precedenti, abbiamo deciso con lo staff di procedere con nuove idee che poi vanno verificate attraverso i feedback quotidiani dai ragazzi. Si possono scrivere tabelle su tabelle e darsi ragione, ma poi è il campo che dirà se quanto fatto è in linea con la rotta. Ho uno staff laborioso e competente, speriamo di sbagliare il meno possibile.

Oggi si torna in palestra, come ci si prepara per mercoledì?

La situazione dei giocatori ancora assenti ci impone di preparare una o due formazioni in vista dell'incontro di mercoledì, perché i ragazzi rientrati la scorsa settimana non sono pronti per disputare una partita intera. Presenteremo due formazioni in base agli effettivi a disposizione e lavoreremo cercando di esaltarne i punti di forza e nascondere i punti di debolezza.

©RIPRODUZIONE RISERVATA





• Angelo Lorenzetti, 56 anni (foto DANIELE PANATO)

Volley A3 | Sconfitta anche da Pordenone

UniTrento ancora al palo

Al quarto impegno in campionato l'UniTrento non riesce a sbloccarsi: anche Pordenone la batte 3-0

A PAGINA 29



SERIE A3 MASCHILE

Fra le note positive l'esordio del quindicenne Alessandro Bristot, capace di mettere a segno due ace

Anche Pordenone stende l'UniTrento

Quarto ko consecutivo, squadra ancora ferma a zero punti in classifica

PORDENONE - Niente da fare. Nemmeno alla quarta partita disputata, nella sesta giornata del Girone bianco di Serie A3, l'UniTrento Volley riesce a cogliere il primo punto in classifica e a muovere finalmente la classifica.

Il primo impegno stagionale in trasferta non riserva particolari soddisfazioni alla squadra di coach Francesco Coni. La formazione juniores di Trentino Volley è infatti uscita sconfitta dall'impegno in Friuli sul campo del Tinetti Prata, valevole come anticipo del sesto turno del girone Bianco. 3-0 il punteggio in favore dei quotati padroni di casa, bravi ad imporre nei primi due set subito un ritmo molto elevato al match e poi, nel terzo parziale, a recuperare lo svantaggio accusato nel momento migliore dei trentini, per chiudere subito il discorso.

In maniera analoga a quanto successo sette giorni prima in casa contro Brugherio, la giovane squadra allenata da Francesco Conci ha comunque messo offerto qualche buon segnale, dimostrandosi in grado di ricucire più volte situazioni di svantaggio importanti e confermando la crescita nel fondamentale del muro (a segno dieci volte) già fatta intravedere dalla

squadra nelle precedenti partite a Sanbapolis. Miglior marcatore degli universitari il martello Magalini (14 punti con il 46% a rete), seguito dal centrale Acuti (10 col 55% in primo tempo e ben cinque block).

Esordio in Serie A da ricordare per il giovanissimo schiacciatore Alessandro Bristot (classe 2005), subito a segno con due battute punto, fondamentale in cui è stato chiamato in causa in tutti i tre parziali.

La cronaca del match. L'UniTrento Volley si presenta in Friuli confermando i sette giocatori visti in campo sette giorni prima con Brugherio: Pizzini in regia, Magalini opposto, Pol e Cavasin schiacciatori, Simoni e Acuti al centro, Lambrini libero. Il Tinetti Prata risponde con Calderan al palleggio, Baldazzi opposto, Dolfo e Bruno in banda, Bortolozzo e Katalan al centro, Pinarello libero.

L'inizio di partita è tutto di marca friulana; con Dolfo e Bruno subito in palla, il Tinetti scappa sull'8-3 approfittando anche di qualche sbavatura trentina (due errori consecutivi in attacco, di Pol e Acuti). Il time out di Conci sembra sortire la scossa necessaria, visto che alla ripresa del gioco Magalini proietta i suoi sino al meno tre (6-

9). E' però solo una fiammata, perché poi i padroni di casa tornano a correre spediti anche grazie al progressivo ingresso in partita di Baldazzi (15-10) e a qualche altra schiacciata direttamente out di un pur volitivo Magalini (12-20). La reazione degli universitari, guidata a rete da Cavasin, si manifesta in maniera importante facendo registrare un break di 9-1 (19-21), che però serve solo a rendere meno netto il punteggio finale del primo set, chiuso sul 21-25 in favore del Prata.

Il copione non cambia nel secondo parziale, che parte subito con uno 4-0 per i locali, che poi volano sul 16-9. I trentini si riprendono e con un ace del debuttante Bristot vanno a meno due (16-18). A togliere le castagne dal fuoco per Prata ci pensa ancora una volta Bruno, che a suon di attacchi da posto 4 quasi da solo confeziona il 2-0 con identico punteggio (21-25).

Con le spalle al muro, dopo il cambio di campo l'UniTrento riparte di slancio (8-5). Prata pareggia i conti a quota 12. Si prosegue punto a punto ma il rush finale è tutto nel segno dei padroni di casa, che ancora con Baldazzi e Bruno realizzano le stoccate per chiudere il match già sul 3-0 (20-25).



Dir. Resp.: Alberto Faustini

L'INTERVISTA

Allenatore critico

Conci: «Mezzo passo indietro»

PORDENONE - A fine partita non è certo soddisfatto Francesco Conci, tecnico dell'UniTrento Volley: «Rispetto alla precedente partita - sottolinea - abbiamo forse fatto mezzo passo indietro a livello di prestazione corale della squadra - commentato l'allenatore -. Pur ricevendo bene non siamo infatti riusciti ad essere risoluti in attacco e abbiamo gestito alcuni momenti cruciali della partita in maniera troppo ingenua. Mi riferisco in particolar modo al terzo set, in cui abbiamo avuto l'occasione per scappare sul 14-10, lasciandola però intentata. Nei primi due parziali invece eravamo stati bravi a risalire la china dopo un avvio stentato, ma è ovvio che partendo subito sotto di quattro o cinque punti poi diventata tutto più difficile. Ci è mancato sempre qualcosa per riuscire a portare a casa un set e magari anche sbloccarci anche in classifica».

Il prossimo turno vedrà l'UniTrento impegnata ancora in trasferta, ma in questo caso a Motta di Livenza per il recupero del secondo turno; si gioca mercoledì 25 novembre alle ore 19 in casa dell'HRK, ieri protagonista di un bel successo esterno per 3-1 contro il Portomaggiore.

PRATA PORDENONE 3
UNITRENTO 0

(25-21, 25-21, 25-20)

TINET PRATA DI PORDENONE:

Katalan 6, Calderan 1, Doifo 5, Bortolozzo 10, Baldazzi 17, Bruno 13, Pinarello (L); Dal Col, De Giovanni 1. N.e. Paludet, Meneghel, Deltchev, Gambella, Vivan (L). All. Mattia.

UNITRENTO: Pol 8, Simoni 5, Magalini 14, Cavasin 5, Acuti 10, Pizzini 1, Lambrini (L); Bristot 2, Coser, Bonizzato, Depalma. N.e. Dell'Osso, Marino (L). All. Conci.

ARBITRI: Laghi di Bagnacavallo (Ravenna) e Licchelli di Gagliano del Capo (Lecce).

DURATA SET: 25', 26', 23'; tot: 1h14'.

NOTE: partita giocata a porte chiuse. Tinet Prata di Pordenone: 7 muri, 3 ace, 6 errori in battuta, 9 errori azione, 48% in attacco, 71% (37%) in ricezione. UniTrento: 10 muri, 2 ace, 12 errori in battuta, 9 errori azione, 41% in attacco, 62% (29%) in ricezione.

VOLLEY

A3M



Classifica

RISULTATI

Bolzano-Porto Viro	rinv.
Brugherio-Torino	1-3
Fano-Montecchio Maggiore	3-0
Pordenone-UniTrento	3-0
Portomaggiore-Livenza	1-3
San Donà di Piave-Macerata	rinv.

PROSSIMO TURNO

Brugherio-San Donà di Piave
Livenza-Macerata
Montecchio Maggiore-Bolzano
Porto Viro-Portomaggiore
Torino-Pordenone
UniTrento-Fano

SQUADRE	PARTITE			SET		PUNTI
	G	V	P	F	S	
Porto Viro	5	5	0	15	5	13
Livenza	4	3	1	11	4	10
Fano	4	2	2	8	6	7
Montecchio Maggiore	4	3	1	9	8	7
Brugherio	5	2	3	8	11	6
Portomaggiore	3	1	2	6	7	4
Pordenone	3	1	2	5	6	4
Bolzano	1	1	0	3	0	3
Torino	2	1	1	4	4	3
Macerata	1	0	1	1	3	0
San Donà di Piave	2	0	2	0	6	0
UniTrento	4	0	4	2	12	0



Bristot e Coser: per il primo, quindicenne, positivo esordio in serie A3 (foto Franco Moret)

SERIE A3 MASCHILE

Il Prata si ritrova con Trento grazie a un super attacco

Rosario Padovano / PRATA

Primo successo stagionale per il Prata che ha travolto, sabato, l'UniTrento. Per i padovanesi una 3-0 netto, con due parziali fotocopia (doppio 25-21) e un 25-20.

Successo, quello dei "passerotti", contro i giovani di belle speranze dell'UniTrento, ma vittime della loro stessa inesperienza. Per il Prata, tuttavia, a restare non sono solo i punti: la squadra ha giocato bene, capitalizzando al meglio il gioco di un attacco in gran spolvero e capace di far dimenticare i punti persi a Porto Viro e nel recupero di mercoledì scorso a Montecchio Maggiore.

Prata che, tuttavia, nel primo e nel secondo set ha dilapidato vantaggi importanti, superiori ai 5 punti, prima di riprendersi nel finale dei parziali. Nel terzo set partenza disastrosa dei pratensi, bravi però ad ammortizzare i colpi trentini, rilanciandosi in un finale di grande livello, grazie alla difesa e all'acume tattico di coach Paolo Mattia, che in rotazione non ha mai fatto mancare una prima linea travolgente. Primo successo da allenatore in A per il tecnico, sebbene si tratti di A3.

Domenica partita ad alto rischio (e a porte chiuse) a Torino, per una Tinet comunque già capace di rilanciarsi in classifica. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Serie A3 Maschile Bianco

Brugherio - Torino	1-3
Tinet Prata - UniTrento	3-0
Sa.Ma Portomaggiore - Motta di Livenza	1-3
Virtus Fano - Sol Montecchio	3-0
Mosca Bruno BZ - Porto Viro	RINV.
Volley Team S. Donà - Macerata	RINV.

CLASSIFICA

SQUADRE	P	V	P	F	S
Porto Viro	13	5	0	15	5
Motta di Livenza	10	3	1	11	4
Sa.Ma Portomaggiore	7	2	2	9	8
Sol Montecchio	7	3	1	9	8
Virtus Fano	7	2	2	8	8
Brugherio	6	2	3	8	11
Tinet Prata	4	1	2	5	6
Torino	3	1	1	4	4
Mosca Bruno BZ	3	1	0	3	0
UniTrento	0	0	4	2	12
Macerata	0	0	2	2	8
Volley Team S. Donà	0	0	2	0	8

PROSSIMO TURNO: 28/11/2020

Brugherio - Volley Team S. Donà, Motta di Livenza - Macerata, Porto Viro - Sa.Ma Portomaggiore, Sol Montecchio - Mosca Bruno BZ, Torino - Tinet Prata, UniTrento - Virtus Fano.



L'UniTrento cade in trasferta sul campo del Prata

Serie A3 maschile

Ma la giovane squadra di Conci comincia a dare qualche segnale

PRATA DI PORDENONE. Niente da fare. Dopo aver incassato tre sconfitte casalinghe, l'UniTrento Volley torna a mani vuote anche dalla trasferta in terra friulana contro il Tinnet Prata, che s'impone per 3 a 0 al termine di un match che, a dispetto del risultato finale, è stato decisamente combattuto. Le note positive arrivano da alcune prestazioni personali, con i "soliti" Magalini e Acuti sugli scudi a cui bisogna aggiungere il 15enne Bristot, che ha "bagnato" il proprio esordio in Serie A3 con due ace.

Il match prende subito una piega ben precisa: i friulani

scappano (4-1) e poi arrotondano (8-3). Trento torna sotto dopo il time out (6-9), ma è un fuoco di paglia: Baldazzi entra nel match (15-10) e Prata scappa (20-12). Gli universitari non mollano, piazzano un break di 9-1 che li porta a meno due (19-21). Poi, però, i locali riprendono il ritmo e chiudono 25-12.

Stesso copione nel secondo venticinque: fuga di Prata (4-0), ritorno di Trento (4-5), ma la forbice si riapre subito (9-5). Il coach di casa ferma tutto e la Tinnet allunga (16-9). Cavasin riporta sotto i suoi con acuti e Bristot a dare manforte (16-18), ma poi è Bruno a picchiare da posto 4 e i friulani vanno sul due a zero (25-21).

La musica sembra cambiare nella terza frazione con l'UniTrento che va avanti (4-2) e ge-

stisce (8-5). Prata si fa sotto (10-9) e impatta (12-12). Si gioca punto a punto, ma due mini break locali (attacco di Baldazzi e ace di De Giovanni permettono alla squadra di Mattia di allungare (19-17) e poi il divario si allarga con gli attaccanti di palla alta della squadra di casa che non fanno sconti ai giovani e volenterosi trentini (25-20).

«Rispetto alla partita precedente - queste le parole a fine gara di coach Conci - abbiamo forse fatto mezzo passo indietro a livello di prestazione corale della squadra. Pur ricevendo bene non siamo infatti riusciti ad essere risoluti in attacco e abbiamo gestito alcuni momenti cruciali della partita in maniera troppo ingenua».

Mercoledì sarà già il momento di tornare in campo: appuntamento a Motta di Livenza alle ore 19 sul parquet dell' Hrk. **D.L.**

Tinet Prata	3
UniTrento	0

TINET PRATA DI PORDENONE: Katalan 6, Calderan 1, Dolfo 5, Bortolozzo 10, Baldazzi 17, Bruno 13, Pinarello (L); Dal Col, De Giovanni 1. N.e. Paludet, Meneghel, Deltochev, Gambella, Vivan (L). All. Paolo Mattia.

UNITRENTO: Pol 8, Simoni 5, Magalini 14, Cavasin 5, Acuti 10, Pizzini 1, Lambrini (L); Bristot 2, Coser, Bonizzato, Depalma. N.e. Dell'Osso, Marino (L). All. Francesco Conci.

ARBITRI: Laghi-Licchelli
PARZIALI: 25-21, 25-21, 25-20
DURATA SET: 25', 26', 23'; tot: 1h 14'.

CLASSIFICA A3 MASCHILE

RISULTATI

Tinet Prata-UniTrento Volley	3-0
Vigilar Fano-Sol Montecchio	3-0
San Donà di Piave-Med Store Macerata	rinvia
Gamma Brugherio-ViviBanca Torino	1-3
Mosca Bruno Bolzano-Marini Porto Viro	rinvia
SaMa Portomaggiore-Hrk Motta di Livenza	1-3

CLASSIFICA

	Punti	G	V	P	F	S
Marini Porto Viro	13	5	5	0	15	5
Hrk Motta di Livenza	10	4	3	1	11	4
Sol Montecchio	7	4	3	1	9	8
Vigilar Fano	7	4	2	2	8	6
SaMa Portomaggiore	7	4	2	2	9	8
Gamma Brugherio	6	5	2	3	8	11
Tinet Prata	4	3	1	2	5	6
Mosca Bruno Bolzano	3	1	1	0	3	0
Vivibanca Torino	3	2	1	1	4	4
UniTrento Volley	0	4	0	4	2	12
Med Store Macerata	0	2	0	2	2	6
San Donà di Piave	0	2	0	2	0	6

PROSSIMA GIORNATA

Marini Porto Viro-SaMa Portomaggiore
Hrk Motta di Livenza-Med Store Macerata
UniTrento Volley-Vigilar Fano
Gamma Chimica Brugherio-San Donà di Piave
ViviBanca Torino-Tinet Prata
Sol Montecchio-Mosca Bruno Bolzano



LEGA SERIE A**Business digitale**

Nei social media la pallavolo schiaccia il basket

Su Facebook, Instagram, Twitter e Youtube le squadre della massima serie di volley superano in media quelle di pallacanestro per follower (+21,7%), engagement (+14,6%) e contenuti postati (+18,3%)

I volumi maggiori si registrano su Facebook per i cestisti, su Instagram e Youtube per le squadre di volley che vengono seguite più da un pubblico giovane **Importante il web per fidelizzare il tifoso ma anche per posizionare il nome del brand**

Marcello Frisone

Nei social il volley coinvolge di più del basket. Se in termini assoluti i numeri di follower, engagement e contenuti pubblicati sono più alti nella pallacanestro italiana, analizzando invece la media di questi valori la classifica si ribalta a favore della pallavolo. Insomma, l'attività social media marketing (Facebook, Instagram, Twitter e Youtube) delle squadre della massima serie di pallavolo ha la capacità di produrre volumi maggiori di quanto facciano quelle di pallacanestro. Il confronto tra i due sport è possibile elaborando i dati forniti dall'Osservatorio Digitale sulle attività delle 12 squadre del campionato Super Lega Serie A Pallavolo e delle 16 del campionato Lega Serie A Basket 2020/21.

I numeri della ricerca

In termini assoluti nel basket il numero dei follower è di 1.402.162 (+9,6% rispetto alla pallavolo a quota 1.279.642), il valore dell'engagement (cioè la capacità di un brand di creare rapporti attivi con i propri utenti stabilendo così il successo di un'attività di social media marketing) è di 1.152.368 (+16,3% a 990.830), mentre i contenuti postati sono 4.794 (+12,4% a 4.265).

Se guardiamo alla media dei numeri, invece, nella pallavolo i follower per squadra sono mediamente di 106.637 (+21,7% sul basket a quota 87.635), il valore dell'engagement è di 82.569 (+14,6% a 72.023), mentre i contenuti postati sono 355 (+18,3% a 300).

È dunque il confronto tra i valore medi (anziché appunto quelli assoluti) a dire che la pallavolo ha la capaci-

tà di produrre volumi maggiori di quanto faccia il basket.

La pallavolo

Andando più nel dettaglio delle singole squadre, il dato complessivo per follower vede al 1° posto, con oltre 284mila seguaci, la Leo Shoes Modena, seguita dalla Lube Civitanova con 269mila e dall'Itas Trentino con 263mila, quarta la Sir Safety Conad di Perugia con 205mila. Sono, non a caso, le squadre con la tradizione più solida e la classifica migliore negli ultimi anni. Staccatissime le altre, basti pensare che la 5ª è la Vero Volley Monza con 52mila follower.

La vera sorpresa è sul dato dell'engagement: nell'ultimo mese, al secondo posto, dopo Modena con 186mila interazioni ricevute dagli utenti, troviamo l'Allianz Milano con 173mila, seppure abbia un numero di follower sensibilmente più basso di Trento, Civitanova e Perugia che occupano le successive posizioni.

Sui contenuti pubblicati, Trento sventa nell'ultimo mese con 712 su tutti i social network gestiti, seguita da Milano con 665 e Civitanova con 619.

Il basket

Il 1° posto, considerando tutti i social, per numero di follower è della Armani Exchange Milano con 338mila seguaci, seguita dal Banco di Sardegna Sassari con 223mila. Significativamente a distanza le altre: Virtus Segafredo con 110mila, Umana Reyer Venezia con 87mila, Dolomiti Energia Trentino con 77mila e Openjobmetis di Varese con 68mila.

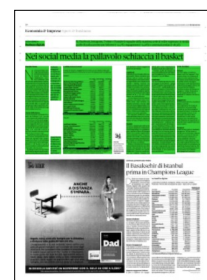
Milano è nettamente in testa per numero di interazioni ricevute: oltre 323mila. Staccatissime le altre per engagement: Brindisi con 125mila, Bologna lato Virtus con 111mila, Sassari con 108mila, Venezia con

98mila, più o meno rispettando la classifica attuale del campionato.

Venezia eccelle per numero di contenuti pubblicati che nell'ultimo mese ha raggiunto i 673, contro i 604 di Sassari e i 543 di Milano.

Il confronto

«Se i club di basket producono volumi maggiori su Facebook – spiega Sandro Giorgetti, responsabile dell'Osservatorio – quelli di pallavolo lo fanno su Instagram e Youtube (irrisori per entrambi i volumi su Twitter). Ciò dimostra come la pallavolo sia più seguita da una fascia giovane di utenti (più inclini a seguire lo sport su questi ultimi due social) e sia apprezzata maggiormente l'immagine videografica che dà di sé, spesso curata e ben rappresentata. Facebook è un social dove i club riescono di più a raccontare e a conversare approfonditamente con i loro tifosi e dunque rimane un social potente per la reputazione di un brand e dovrebbero le società utilizzarlo in modo più strutturato e con una strategia adeguata che sembra mancare in molte delle attività analizzate. Per entrambi gli sport – continua Giorgetti – la presenza sul web è importante per fidelizzare il tifoso e allargare la propria community, ma imprescindibile per il posizionamento del brand che nel naming porta il nome dello sponsor principale e che di conseguenza può essere premiato



Dir. Resp.: Fabio Tamburini

o penalizzato dalla reputazione e dal consenso generato. Uno sponsor attento alla propria strategia di digital marketing - conclude Giorgetti - terrà in debita considerazione come il suo nome venga gestito sui social, luogo di grandi opportunità ma anche di criticità se non opportunamente presidiati».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

COSA SAPERE

Follower

Termine inglese, tradotto in italiano vuol dire "seguace". È un singolo utente che ha deciso di seguire un altro utente iscritto allo stesso social Media (nel caso di questa ricerca una pagina business) in modo tale da tenersi costantemente aggiornato su ciò che quest'ultimo pubblica. Mantiene lo status di follower su Instagram, Twitter, Pinterest e TikTok; viene definito fan su Facebook. È invece un iscritto su Youtube.

Engagement

Anche questo termine, tradotto in italiano, vuol dire "coinvolgimento". È il livello di interazione, nel social media marketing, tra utente e pagina business del brand. Si calcola, nel caso di questa ricerca, con la somma di commenti, like e condivisioni in tutti i social analizzati nel corso dell'ultimo mese. Stabilisce la capacità di un brand di creare rapporti attivi con i propri utenti.

Contenuti

Si definiscono post su Facebook, Instagram e TikTok; tweet su Twitter; pin su Pinterest; video su Youtube. La somma di tutto ciò viene chiamata contenuti. La ricerca stabilisce, nel corso dell'ultimo mese, quanto i brand sono stati in grado di produrre e se ne può dedurre la costanza e la capacità di programmazione. Ciò non certifica necessariamente la performance che è stabilita dall'engagement prodotto.

La sfida a due sui social

Il totale di follower, engagement e contenuti (con relativa media per squadre) pubblicati sui social per la serie A di pallacanestro e pallavolo

BASKET

	FOLLOWER (1)	ENGAGEMENT (2)	CONTENUTI (3)
A X Armani Exchange Milano	338.547	323.635	543
Banco di Sardegna Sassari	223.564	108.084	604
Virtus Segafredo Bologna	110.959	111.520	275
Umana Reyer Venezia	87.584	98.011	673
Dolomiti Energia Trentino	77.070	58.040	270
Openjobmetis Varese	68.673	20.475	273
UnaHotels Reggio Emilia	63.039	32.309	182
Happy Casa Brindisi	61.940	125.365	356
Acqua S.Bernardo Cantù	58.298	21.718	148
Germani Brescia	57.698	53.626	411
Fortitudo Lavoropiù Bologna	56.107	32.880	115
Virtus Roma	49.980	24.929	149
Allianz Pallacanestro Trieste	41.824	38.123	188
De'Longhi Treviso	39.798	39.860	166
Vanoli Basket Cremona	37.688	28.097	147
Carpegna Prosciutto Pesaro	29.393	35.696	294
Totale	1.402.162	1.152.368	4.794
Media per squadra	87.635	72.023	300

VOLLEY

	FOLLOWER (1)	ENGAGEMENT (2)	CONTENUTI (3)
Leo Shoes Modena	284.373	186.775	289
Cucine Lube Civitanova	269.066	156.996	619
Itas Trentino	263.733	173.365	712
Sir Safety Conad Perugia	205.929	103.384	188
Vero Volley Monza	52.598	53.751	364
Allianz Milano	49.141	173.782	665
Kioene Padova	42.513	30.658	403
Nbv Verona	37.287	28.767	181
Tonno Callipo Vibo Valentia	23.718	20.385	224
Top Volley Cisterna	23.665	18.013	236
Gas Sales Bluenergy Piacenza	14.151	36.043	273
Consar Ravenna	13.468	8.911	111
Totale	1.279.642	990.830	4.265
Media per squadra	106.637	82.569	355

Note: 1) somma Follower Facebook + Instagram + Twitter + Youtube; 2) Somma Engagement Facebook + Instagram + Twitter; 3) somma Contenuti Pubblicati Facebook + Instagram + Twitter + Youtube; Fonte: Elaborazione Osservatorio Digitale su dati SemRush